

HALLENPLAN

Funktionalität hat einen Ursprung

19. + 20. April 2018

- an Bewährtes erinnern
- Strukturen vertiefen
- Innovationen aufnehmen
- treffen von Entscheidern und Anwendern
- präsentieren von Unternehmen und Vorstellung in netter Umgebung
- pflegen von Bestandskunden und Kontakten in persönlicher Atmosphäre
- hervorheben von Stärken, präsentieren des Leistungsspektrums
- Intension und Know How
- Beschaffungsvarianten vorstellen
- erkennen von Möglichkeiten im Verbund
- Kontakt zu Schülern und Studenten Berufsbilder
- Vermittlung der Schwerpunkte des jeweiligen Kettengliedes in der Artikelerstellung

Verfügbar
 Belegt
 Vorgemerkt

